



Stąporków*, 8 maja 2009 r.

Informacja prasowa

Kampania frekwencyjna „Pępek Europy” nabiera rozpędu

Pierwsze akcje lokalne w ramach społecznej kampanii frekwencyjnej „Pępek Europy” odbędą się w kilkunastu miejscach w Polsce w najbliższy weekend (9-10 maja). Codziennie do koalicji na rzecz gromadnego udziału w eurowyborach przyłączają się nowe organizacje, z których każda przygotowuje lokalne akcje, happeningi i festyny. Wiele będzie się też działo w 700 szkołach w całej Polsce, które zadeklarowały swój udział w kampanii. „Pępek Europy” nie tylko zachęca do głosowania 7 czerwca, ale także pomaga w podjęciu decyzji jak zagłosować. Służy temu „Latarnik Wyborczy”.

W najbliższy weekend, czyli 9 – 10 maja, odbędą się pierwsze akcje lokalne w ramach społecznej kampanii profrekwencyjnej „Pępek Europy”. W sobotę 9 maja „Pępek Europy” będzie miał swoje stoisko w miasteczku towarzyszącym Paradzie Schumana na Nowym Świecie, tego samego dnia w Krakowie podczas akcji „Tramwaj Europa”, a w także w Dopiewie k. Poznania w ramach „Weekendu majowego”. Informacje o kolejnych wydarzeniach, happeningach i debatach znajdują się na stronie www.7czerwca.org.pl w dziale Kalendarz Wydarzeń.

Kluczowym elementem kampanii jest współzawodnictwo polskich gmin o uzyskanie tytułu „Pępka Europy”. Przypadnie on w udziale tej gminie, w której frekwencja w wyborach do Europarlamentu będzie najwyższa. Już teraz na stronie www.7czerwca.org.pl trwa wirtualna zabawa „Przesuń Pępek”. Każdy może tu zadeklarować swój udział w eurowyborach i sprawić, że to jego gmina będzie pępkiem Europy, choćby przez chwilę.

Aktywny udział w kampanii zadeklarowało także prawie 700 szkół z całego kraju. Poprzez ciekawe działania przybliżają swoim uczniom wiedzę o Europie, jej kulturze i ustroju politycznym. Organizowane są konkursy, prezentacje multimedialne, pokazy filmów, wydawane są gazetki. Uczniowie przeprowadzają również sondy uliczne dotyczące udziału w wyborach. A na początku czerwca w zgłoszonych szkołach odbędą się prawybory, podczas których młodzi ludzie będą mieli okazję oddać swój głos na europarlamentarzystów, a przez to zachęcić także swoich rodziców do udziału w głosowaniu 7 czerwca. Natomiast 2 czerwca na 50 wyższych uczelniach odbędą się prawybory, które pokażą, jak mogą rozłożyć się głosy młodych ludzi podczas prawdziwego głosowania.

Już od 15 maja każdy z nas będzie mógł skorzystać ze znanego z poprzednich wyborów narzędzia internetowego pod nazwą „Latarnik Wyborczy”, które pomaga podjąć decyzję na kogo głosować. Dzięki odpowiednio dobranemu formularzowi pozwala określić, który kandydat ma program najbliższy poglądom osoby zamierzającej oddać swój głos w najbliższych wyborach do Parlamentu Europejskiego w Polsce – 7 czerwca br. Aby skorzystać z pomocy „Latarnika Wyborczego” wystarczy na stronie www.7czerwca.org.pl wypełnić odpowiedni formularz, który wskaże ugrupowanie najbliższe naszym poglądom.

* Gmina Stąporków, według danych ze strony www.7czerwca.org.pl z dn. 8 maja 2009 r. jest obecnie „internetowym Pępkiem Europy”, tzn. że najwięcej osób z tej gminy (w stosunku do liczby mieszkańców) zadeklarowało, że weźmie udział w wyborach 7 czerwca.



Kampania „Pępek Europy” jest też cały czas obecna w mediach. W prasie lokalnej i ogólnopolskiej ukazują się artykuły zachęcające do głosowania. W radiu i telewizji emitowane będą wkrótce reklamy i spoty informujące o wyborach. Na ulicach widoczne będą też billboardy i plakaty. Uczestnicy wydarzeń organizowanych w ramach kampanii otrzymają gadżety. Wzory wszystkich materiałów promocyjnych są dostępne na stronie www.7czerwca.org.pl.

„Pępek Europy” to wielobarwna kampania zachęcająca do udziału 7 czerwca w wyborach do Parlamentu Europejskiego. Została zainicjowana przez Koalicję 7czerwca (znaną dawniej jako Koalicja 21października), która wykorzystując doświadczenia kampanii „Zmień kraj. Idź na wybory” z 2007 roku, prowadzi obecnie ogólnopolskie akcje profrekwencyjne. W działania te zaangażowane są liczne organizacje pozarządowe, szkoły, uczelnie wyższe, grupy nieformalne, społeczności lokalne oraz media.

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych zwiększeniem udziału obywateli w wyborach do włączenia się do naszych działań. Wasz udział pomoże nam dotrzeć do dużej grupy obywateli w całej Polsce!

*Inicjatorami **Koalicji 7czerwca** są organizacje, które przeprowadziły kampanie frekwencyjną podczas ostatnich wyborów parlamentarnych: Fundacja im. Stefana Batorego, Instytut Spraw Publicznych, Fundacja Projekt: Polska, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Fundacja FOR, PKPP Lewiatan, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, Stowarzyszenie Szkoła Liderów, Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji, Fundacja im. Roberta Schumana, Związek Firm Public Relations, Mediacom, agencja Saatchi & Saatchi, agencja PZL.*

Projekt jest realizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.

Kontakt dla mediów (redakcje):

Emilia Legieta
Młodszy Specjalista ds. Public Relations FOR
tel. +48 22 558 06 74, 691 232 993
email: emilia.legieta@for.org.pl

Alicja Defratyka
Koordynator Kampanii
tel. +48 22 558 06 77, 0 601 717 192
email: alicja.defratyka@for.org.pl

Błażej Lenkowski – Koordynator akcji lokalnych
Fundacja Projekt: Polska
tel. +48 501 093 748
email: blenkowski2projektpolska.pl

Anna Samel – Koordynator prawyborów w szkołach
Centrum Edukacji Obywatelskiej
tel. +48 22 825 05 50 wew. 103; 0 504 699 795
email: ania.samel@ceo.org.pl

Justyna Stańczuk-Sturbólewska
Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji
Tel. +48 22 546 01 16, 0 519 066 472
Email: justyna.stanczuk@integracja.org

Kontakt dla mediów (emisja publikacja materiałów promocyjnych):

Paweł Tyszkiewicz
General Manager
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
tel. +48 22 898 84 25, 0 501 295 909
email: pawel.tyszkiewicz@sar.org.pl

7czerwca.org.pl
PEPEK
EUROPY

