

Warszawa, 3 czerwca 2009 r.

Informacja prasowa

KALKULATOR FREKWENCYJNY I WYNIKI PRAWYBORÓW SZKOLNYCH I STUDENCKICH

Jak liczba uzyskanych mandatów do Parlamentu Europejskiego będzie zależeć od frekwencji w danym okręgu wyborczym? – na to pytanie odpowiada kalkulator frekwencyjny uruchomiony w ramach społecznej kampanii profrekwencyjnej „Pepek Europy” na stronie www.7czerwca.org.pl. Jego mechanizm został zaprezentowany podczas dzisiejszej konferencji prasowej przez Jarosława Bęldowskiego, prezesa Fundacji FOR. Na konferencji zostały też ogłoszone wyniki prawyborów do Parlamentu Europejskiego, które odbyły się w 1150 szkołach i 43 uczelniach wyższych w Polsce.

Kalkulator frekwencyjny, dostępny na stronie www.7czerwca.org.pl/pl/dlaczego-frekwencja-jest-wazna, to internetowe narzędzie, które pokazuje, jak zmienia się liczba mandatów do Parlamentu Europejskiego dla danych okręgów wyborczych w zależności od frekwencji odnotowanej w poszczególnych okręgach. Pokazuje on, że nawet przy niewielkiej zmianie, frekwencja w dniu wyborów może wpłynąć na uzyskanie lub utratę kilku dodatkowych mandatów. Udział w wyborach jak największej liczby obywateli przyczyni się zatem do tego, że będą mieć oni większą liczbę reprezentantów ze swojego okręgu w Parlamencie Europejskim.

W dniach 1 i 2 czerwca br. w ramach projektu „Młodzi głosują 2009”, który jest jednym z elementów kampanii „Pepek Europy”, Centrum Edukacji Obywatelskiej oraz **1458** szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z całej Polski zorganizowało szkolne wybory do Europarlamentu. Do wtorku wieczorem wyniki głosowania przekazało **1150 szkół**, w których zostało oddanych **prawie 200 tys. głosów**, co stanowi prawie **60-procentową frekwencję**. Największe poparcie otrzymał komitet wyborczy Platformy Obywatelskiej RP, na który głosowało prawie 73 tys. uczniów, co stanowi 38,9 proc. głosów ważnych. Kolejne miejsce zajął komitet Prawa i Sprawiedliwości, uzyskując poparcie prawie 40 tys. osób, tj. 21,3 proc. Na dalszych pozycjach uplasowały się: Samoobrona Rzeczpospolitej Polskiej (7,4 proc.), Libertas (6,1 proc.), Polska Partia Pracy (5,5 proc.). Szczegółowe informacje na temat wyborów szkolnych dostępne są na stronie www.ceo.org.pl/mlodzi.

Również **2 czerwca br.** na **43 wyższych uczelniach** w 23 polskich miastach odbyły się prawyborzy studenckie, zorganizowane w ramach kampanii „Pepek Europy” przez Stowarzyszenie Projekt: Polska oraz organizacje studenckie. Wzięło w nich udział 7855 studentów oraz przedstawiciele środowiska akademickiego. Największe poparcie uzyskał komitet wyborczy Platforma Obywatelska RP, na który głos oddało 54,93 proc. osób uczestniczących w prawyborach. Kolejne miejsce zajął komitet Prawa i Sprawiedliwości, który otrzymał 12,98 proc. głosów. Próg 5 proc. głosów przekroczyły także komitety: Sojusz Lewicy Demokratycznej – Unia Pracy, Unia Polityki Realnej oraz Porozumienie dla Przyszłości Centrolewica.

W najbliższy weekend planowane są kolejne akcje profrekwencyjne kampanii „Pepek Europy”, podczas których obywatele będą zachęceni do udziału w wyborach do Parlamentu Europejskiego 7 czerwca br. W sobotę 6 czerwca happeningi odbędą się m.in. w Warszawie – przy Rotundzie oraz przy Pomniku Mikołaja Kopernika. Również na 6 czerwca w klubach w Sopocie, Poznaniu, Krakowie, Wrocławiu oraz w Warszawie planowana jest **Klubowa Noc Wolności** pod hasłem „Zmień Lokal na Wyborczy!”.



„Peppek Europy” to wielobarwna kampania zachęcająca do udziału 7 czerwca w wyborach do Parlamentu Europejskiego. Została zainicjowana przez Koalicję 7czerwca (znaną dawniej jako Koalicja 21października), która wykorzystując doświadczenia kampanii „Zmień kraj. Idź na wybory” z 2007 roku, prowadzi obecnie ogólnopolskie akcje profrekwencyjne. W działania te zaangażowane są liczne organizacje pozarządowe, szkoły, uczelnie wyższe, grupy nieformalne, społeczności lokalne oraz media.

Kluczowym elementem kampanii jest **współzawodnictwo polskich gmin** o uzyskanie tytułu „**Pępka Europy**”. Przystąpić do niej może każda gmina, w której frekwencja w wyborach do Parlamentu Europejskiego 7 czerwca będzie najwyższa. Nagrodą dla zwycięskiej gminy będzie tablica pamiątkowa, która zostanie powieszona w znaczącym miejscu gminy oraz promocja w mediach lokalnych i ogólnopolskich.

Na stronie www.7czerwca.org.pl trwa wirtualna zabawa „Przesuń Pęppek”. Każdy może tu zadeklarować swój udział w eurowyborach i sprawić, że to jego gmina będzie Pępkiem Europy, choćby przez chwilę. W dniu 03.06.2009 r. wirtualnym „Pępkiem Europy” była gmina Czarna Woda.

Jeśli ktoś nie jest jeszcze zdecydowany, na kogo ma oddać swój głos, to może skorzystać z pomocy „**Latarnika Wyborczego**”. Wystarczy na stronie www.latarnikwyborczy.pl wypełnić odpowiedni formularz, który pozwoli wskazać komitet wyborczy najbliższy naszym poglądom.

Kampanię „Peppek Europy” poparła duża część ogólnopolskich mediów. Odwołujące się do folkloru polskiego spoty z muzyką zespołu Żywiotak można zobaczyć m.in. w telewizjach TVN, TV4, Superstacji, MTV, VIVA, 4Fun, w kinach sieci Cinema City czy w metrze warszawskim, a także na największych portalach internetowych. Wersję radiową emitują m.in. TOK FM, Radio Złote Przeboje, Roxy FM. Reklamę prasową opublikowały lub opublikują m.in. Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Metro, Dziennik, Polska The Times, Newsweek, Polityka, Wprost Forum, Tele Tydzień, To i Owo.

Inicjatorami koalicji 7czerwca są: Fundacja im. Stefana Batorego, Instytut Spraw Publicznych, Fundacja Projekt: Polska, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Fundacja FOR, PKPP Lewiatan, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, Stowarzyszenie Szkoła Liderów, Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji, Fundacja im. Roberta Schumana, Związek Firm Public Relations, Mediacom, agencja Saatchi & Saatchi, agencja PZL.

Projekt jest realizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.

Więcej informacji udzielają:

Alicja Defratyka

Koordynator kampanii
Fundacja FOR
tel. 022 558 067, 0601 717 192
e-mail: alicia.defratyka@for.org.pl

Błażej Lenkowski

Koordynator prawyborów na uczelniach
Stowarzyszenie Projekt: Polska
tel. 0501 093 748
email: blenkowski@projektpolska.pl

Anna Samel

Koordynator prawyborów w szkołach
Centrum Edukacji Obywatelskiej
tel. 0504 699 795
email: a.samel@ceo.org.pl

Emilia Legieta

Fundacja FOR
tel. 022 558 74, 0691 232 993
email: emilia.legieta@for.org.pl

Paweł Ciacek

Stowarzyszenie Projekt: Polska
tel. 0503 009 007
email: Pawel.Ciacek@pl.millwardbrown.com

